VERKTØYSKASSE FOR BEDRIFTER

ALT BEDRIFTEN DIN TRENGER FOR Å DELTA I VERDENS STØRSTE PLANTEBASERTE KAMPANJE.



VEGANUAR

LAST NED GRAFIKKSSETT

INNHOLD



Januar er høydepunktet for plantebasert gjennom hele året	03
Hvordan bli med	04
De neste stegene for deg	05
Hva får du når du blir med?	06
Ideer og inspirasjon	07
Viktige datoer for 2027	08
Vil du gjøre ennå mer?	09
Tusen takk!	10

VEGANUAR













JANUAR ER HØYDEPUNKTET FOR PLANTEBASERT GJENNOM HELE ÅRET

Veganuar er en global kampanje som oppfordrer folk til å prøve et vegansk kosthold i januar – og tiden etterpå. Det som startet ved et kjøkkenbord i den engelske byen York i 2014, har vokst til å bli en verdensomspennende bevegelse.

I 2026 deltok hundrevis av virksomheter over hele verden – fra Starbucks og Tesco til Dominos og andre store aktører innen serveringsbransjen, til grossister. De lanserte produkter, fylte opp restaurantene, kjørte kampanjer for sine veganske alternativer, og nådde millioner av mennesker akkurat **når disse aktivt leter etter plantebaserte tilbud.**



Enten dere er en matvareprodusent med et nytt produkt dere ønsker å skape oppmerksomhet rundt, en restaurant som legger til en ny plantebasert rett, eller en bedrift som ønsker å gjøre noe meningsfullt i januar, finnes det muligheter for alle virksomheter til å delta i Veganuar - **og det er helt gratis å bli med!**





PLANTEBASERT ER BLITT MAINSTREAM

Plantebasert kosthold er mer mainstream enn noen gang. Det er ikke bare en forbigående trend, men globalt er det en strukturell endring i hvordan folk spiser. I januar 2026 prøvde **30 millioner mennesker verden** over å leve vegansk i forbindelse med Veganuar. De fleste som deltar er ikke veganere; de er fleksiterianere, folk som ønsker å redusere kjøttinntaket og er nygjerrige på plantebaserte alternativer.

- Som følge av kampanjen sier 48% av britiske kjøttetere at de har redusert sitt årlige kjøttinntak, hvorav 38 % identifiserer seg som fleksiterianer, vegetarianer eller veganer.
- 79% av deltagerne i 2026 planla å minst halvere inntaket av animalske produkter fremover.
- To tredjedeler av voksne som deltok i 2026 økte inntaket frukt og grønt.

SKALAEN PÅ DEN GLOBALE VEGANUAR-KAMPANJEN ER SVÆR

Å delta betyr å bli med av det største plantebaserte momentet i året – ikke bare i Storbritannia, hvor det heøe startet, men også globalt.

- **10,000+** internasjonale medieoppslag handlet om Veganuar.
- Veganuarys sosiale medier-innhold ble sett **157 millioner** ganger
- **Veganuary 950,000+** følgere på tvers av kanaler

> Inkluderingen av grønn mat og plantebaserte alternativer er ikke bare en forbipasserende preferanse, men en fundamental del av hvordan folk forventer å spise i framtiden.
>
> **BETHAN JONES**
> Ansvarlig for plantebaserte innkjøp, Tesco UK

HVORDAN BLI MED

Å BLI MED ER HELT GRATIS. DETTE ER HVA VI BER OM I GJENGJELD.

PLANTEBASERT TYDELIG I FRONT

Gjør det enkelt å velge plantebasert i januar, enten ved å lansere et nytt produkt, en ny rett på menyen eller ved å fremheve det eksisterende utvalget. Med rett plassering, kampanjer eller spesialtilbud kan du hjelpe flere å gjøre enkle bytter for å prøve plantebaserte alternativer. Om du kommunisere om det eksisterende utvalget ditt, kan du også hjelpe kundene med å se på plantebaserte valg som smaker godt, metter og er næringsrike, eller inspirere dem til å sette sammen gode, balanserte måltider.



FORTELL OM VEGANUAR

Bruk momentumet Veganuar gir til å hjelpe folk finne dine plantebaserte alternativer. Bruk de vedlagte Veganuar-logoene, merkene og andre grafiske virkemidler i markedsføringen, tagg Veganuar på sosiale medier med **#Veganuar.**



DE NESTE STEGENE FOR DEG

MERKEVARER, RESTAURANTER & HANDEL

Det er så mange måter å posisjonere seg for forbrukere som ser etter plantebasert i januar, alt avhengig av hvilken kategori du tilhører:

MERKEVARER & PRODUSENTER

- Lansert et nytt vegansk produkt, eller fremhev et som allerede finnes.
- Samarbeid med andre merkevarer for å lage plantebaserte oppskrifter for å vise at man ikke behøver gi slipp på sine favorittretter.
- Send oss en pressemelding for januar, så deler vi den videre med kommunikasjonsteamet vårt.
- Send oss detaljer om det plantebaserte tilbudet dere promoterer i januar for med i en oversikt over våre "Veganuar-tilbud" i januar.
- Arbeid med kunder for å planlegge aktivering, tilbud og skilting i butikk.
- Send en oppskrift til nettsiden vår.
- Bruk Veganuar-logoen til markedsaktivitet.

RESTAURANTER & FOODSERVICE

- Legg til et Veganuary-tilbud på menyen eller fremhev retter du allerede har. I ressurspakken vår finner du logoer og merker som kan brukes til å sette søkelyse på disse rettene.
- Fjern tilleggspriser for plantebaserte alternativer, for eksempel havre- og soyamelk.
- Som leverandør til serveringsbransjen, kan dere lage inspirerende menyer og tilby rabatter for å oppmuntre cateringteam til å prøve seg på plantebaserte alternativer.
- Send oss en pressemelding for januar, så deler vi den videre med kommunikasjonsteamet vårt.
- Arranger noe i forbindelse med Veganuary, som en smaksmeny med plantebaserte retter.
- Tilby rabatter, arranger smaksprøver, pop-up-arrangementer eller utdelinger for å få folk til å prøve de plantebaserte rettene deres
- Bli ført opp på Veggisnytt sin **Restaurant-oversikt** hele året.

FORHANDLER & RETAIL

- Rundt 95 % av maten som forbrukes her i landet, selges av bare fire aktører. Det ligger derfor et stort potensial i å fremme plantebaserte proteiner – forutsatt at aktørene tør å satse.
- Bruk Veganuar-logoen eller merket «Perfekt for Veganuar» – som ligger i designmappen – på nett, i butikk markedsføring for å synliggjøre det plantebaserte sortimentet.
- Samarbeid med innkjøpere av EMV og eksterne leverandører for å planlegge kampanjer, eksponering og skilting i butikk.
- Lær forbrukerne, via sosiale medier og oppskriftskort, hvordan de kan tilberede produkter som tofu, tempeh og kikerter, eller hvordan de enkelt kan bytte ut kjøtt med plantebaserte alternativer.
- Del detaljer om kampanjene deres med oss, så kan de bli inkludert på siden vår for spesialtilbud i januar.
- Send oss en pressemelding for januar, så deler vi den videre med kommunikasjonsteamet vårt.

Klar for å komme igang? Last ned designfilene ved å fylle ut dette skjemaet: https://veganuar.veggisnytt.no/bedrift

HVA FÅR NÅR DU BLIR MED

VEGANUAR-LOGOEN OG FULL DESIGNPAKKE

Alt dere trenger for å begynne å markedsføre aktiviteten deres en gang, inkludert logoer, grafikk for sosiale medier og bruksklart markedsføringsmateriell.

NÅ DE RETTE MENNESKENE PÅ RETT TIDSPUNKT

Produktene, tilbudene og innholdet ditt markedsføres til folk som aktivt søker plantebaserte alternativer i løpet av januar.

VIS FORBRUKERE AT DU BRYR DEG

Å delta på en kampanje startet av en globalt anerkjent veldedig organisasjon sender et sterkt signal om merkevarens verdier. I januar er mange allerede opptatt av å ta mer bevisste valg, og da teller denne synligheten litt ekstra.

GRATIS PROMOTERING I VÅRE KANALER OG MER

Tilbud vil formidles i våre sosiale medier-kanaler og nyhetsbrev i våre kanaler, hvor vi har total rekkevidde på totalt rundt 200 000.

SYNLIGHET ÅRET RUNDT

Vi vil videredele, fremme og heie på organisasjonene som deltar året rundt.

SPØRMÅL?

Send oss en mail til
julie@dyrsrettigheter.no
- vi hører gjerne fra dere.



IDEER OG INSPIRASJON

I 2026 ble over 1000 nye veganske produkter og nye menytilskudd lansert i hele verden i forbindelse med Veganuar.

Hver januar skaper kampanjen en økning i interesse for plantebaserte produkter. Ved å delta får bedriften deres en ypperlig mulighet til å vise frem nye tilbud, tiltrekke nye kunder og skape en etterspørsel som varer etter at kampanjen er over. Her er et litt av hva noen britiske bedrifter gjorde i forbindelse med Veganuar 2026.



WAGAMAMA

Lanserte Udonara, en ny plantebasert rett utviklet spesifikt for Veganuar 2026.



FOOD WAREHOUSE (ICELAND)

Støttet kampanjen med skilting i butikk (med Veganuary-logoen) og rabatter for å oppfordre og nudge kunder til å prøve noe nytt.



WAHACA

La til taco med rotgrønnsaker på menyen som et Veganuar-tilbud, som gir kundene et digg, nytt plantebasert alternativ hele januar med fokus på lokale råvarer.

MARKS & SPENCER

Lanserte kokoskefir og utvidet frossenvaresortimentet i «Plant Kitchen»-serien med nye produkter, deriblant soppbasert «pulled pork», kjøttboller og kjøttdeig av erteprotein.





NEWCASTLE UNITED

Veganske matalternativer på kampdager ble vist frem på St. James' Park, hvor spilleren Nick Woltemade smakte på den plantebaserte menyen, som viser hvordan sport og underholdning kan også kan bidra til kampanjen.



WILD (DEODORANT)

Selskapet Wild tok del i Veganuar på arbeidsplassen på kreativt vis, med poengbaserte utfordringer for ansatte, lunsj-og-læring med den kjent influenceren Ed Winters og et vegansk kakesalg på jobben.



VIKTIGE DATOER FOR VEGANUAR 2027

Date	Hva skjer
Fra nå og til januar	**Start planleggingen:** last ned mediepakken og kom igang på https://tally.so/r/4aQ1bA
18 desember 2026	Siste frist for å sende inn pressemeldinger, spesielle tilbud og oppskrifter og å bli med i Veganuar-restaurantguiden vår.
18 desember 2026	Deadline for arbeidsplass-deltagere for å sende inn sitater til Veganuar-pressemeldingen.
01 januar 2027	Veganuar begynner!
31 januar 2027	Kampanjen slutter, men vi fortsetter arbeidet gjennom hele året, så hold gjerne kontakten.







VIL DERE GJØRE MER?





ARBEIDSPLASS-INITIATIV

Veganuar-arbeidsplassinitiativet er et utfordring på 31-dager for hele teamet deres, hvor dere tester vegansk i hele januar. Vi tilbyr gratis ressurser, oppskrifter for hele måneden og andre tips.

Ta kontakt for mer info, eller sjekk ut denne lenken for mer info (engelsk): veganuary.com/workplace-challenge

BEDRIFTS-ENGASJEMENT

Et bedriftsengasjement er et lenger løfte om å vokse den plantebaserte andelen i deres bedrift. Vi kan hjelpe dere sette meningsfulle mål, å støtte dere til å nå dem og generere positiv PR utover januar for å drive varige endringer.



TUSEN TAKK! BLI MED PÅ Å GJØRE VEGANUAR 2027 TIL DEN STØRSTE KAMPANJEN NOENSINNE!

Veganuar er nytt i Norge, men hvert år vokser den globale bevegelsen. År etter år har bedrifter bidratt med overraskende og kreative idéer i sine Veganuar-kampanjer, og vi gleder oss til å se hva dere vil komme på. **Bli med på å gjøre Veganuar 2027 til den største så langt!**

TA KONTAKT

julie@dyrsrettigheter.no

FØLG VEGGISNYTT

FØLG NOAH - FOR DYRS RETTIGHETER

#Veganuar
#Veganuar2027



Veganuarkampanjen i Norge arrangeres av NOAH - for dyrs rettigheter gjennom Veggisnytt, som offisiell partner til den internasjonale organisasjonen Veganuary.

VEGANUAR

NOAH for dyrs rettigheter Veggis nytt